

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “Visto che Asta?”

La società F.G. Gallerie Commerciali S.p.A. (soggetta all’attività di direzione e coordinamento da parte di F.G. Holding S.P.A., con sede legale in Ascoli Piceno, via del commercio 54 iscritta al Registro Imprese presso la Camera di Commercio di Ascoli Piceno - codice fiscale/p. IVA 01283430443, rappresentata dalla dott.ssa Laura Gabrielli, nata ad Ascoli Piceno il 17/10/1973, in qualità di Amministratore Delegato) con sede legale in via Del Commercio n. 54, 63100 Ascoli Piceno (AP) C.F. e Partita Iva 01283430443 nella persona del legale rappresentante pro tempore sig.ra Laura Gabrielli, di seguito denominata “Società Promotrice”, in associazione con le attività presenti nel Centro Commerciale Al Battente ed in qualità di gestore del Centro Commerciale e titolare delle licenze, intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di promuovere l’utilizzo dell’Applicazione “al Battente” (di seguito “App”), incentivare l’affluenza dei visitatori ed incrementare le vendite del Centro Commerciale sito in via Del Commercio n. 54, 63100 - Ascoli Piceno (AP), di seguito denominato “Centro Commerciale Al Battente”.

DENOMINAZIONE:	“Visto che Asta?”
DITTE ASSOCIATE:	N. 72
TIPO DI MANIFESTAZIONE:	Concorso a premi Touch & Win con vincita istantanea + Estrazione + Sms & Vinci + Aste
AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO:	Territorio nazionale presso “Centro Commerciale Al Battente”
DURATA PARTECIPAZIONE:	Dal 15/11/2019 alle ore 16.00 del 06/01/2020 durante l’orario di apertura al pubblico del “Centro Commerciale Al Battente”, esclusi 25 e 26 dicembre 2019 e 1° gennaio 2020.
SMS & VINCI:	24/11/2019 dalle 16.00 alle 20.00
ASTE:	15/12/2019 e 06/01/2020 dalle 16.00 alle 20.00
ESTRAZIONE:	06/01/2020
DURATA MANIFESTAZIONE:	Dal 15/11/2019 al 06/01/2020
DESTINATARI DEL CONCORSO:	Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) clienti delle attività commerciali presenti nel “Centro Commerciale Al Battente” ed utenti dell’App, di seguito denominati “partecipanti”. Sono esclusi dalla partecipazione tutti i titolari, dipendenti, dirigenti e collaboratori: delle attività commerciali del “Centro Commerciale Al Battente”, della “Società Promotrice”, delle imprese di pulizie, manutenzione e vigilanza che hanno contratti di fornitura e/o prestazione di servizi con il “Centro Commerciale Al Battente”, dei soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

PRODOTTI E SERVIZI:

I prodotti e i servizi che consentono la partecipazione al concorso sono quelli venduti dalle attività presenti nel "Centro Commerciale Al Battente", e l'utilizzo dell'App, di seguito denominati "prodotti e servizi", con esclusione dei prodotti farmaceutici, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione ai sensi di legge.

NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Premi (dettagli al capitolo "Informazioni sui premi")	Quantità	Valore cadauno (Iva esclusa /esente)	Valore cadauno (Iva compresa)	Modalità di assegnazione
Gift Card Al Battente del valore di € 10,00	160	€ 10,00	€ 10,00	Touch & Win
Gift Card Al Battente del valore di € 50,00	6	€ 50,00	€ 50,00	Sms & Vinci
Gift Card Al Battente del valore di € 100,00	2	€ 100,00	€ 100,00	Sms & Vinci
Macchina per caffè Lavazza LM800 Tiny	1	€ 57,37	€ 69,99	Asta 15/12/19
Asciugacapelli Imetec Salon Expert PC5	1	€ 36,87	€ 44,98	Asta 15/12/19
Smartwatch FITBIT VERSA LITE Edition	1	€ 131,14	€ 159,99	Asta 15/12/19
Mini Drone Parrot SA Mambo Mission	1	€ 131,65	€ 160,61	Asta 15/12/19
Minipimer Braun MQ5035	1	€ 65,57	€ 79,99	Asta 15/12/19
TV Samsung modello UE55RU7170UXZT 55"	1	€ 613,93	€ 748,99	Asta 15/12/19
Forno microonde Candy CMG 2071 M	1	€ 73,69	€ 89,90	Asta 15/12/19
Montepulciano doc Marina Cvetic 75cl. + Pecorino Le Caniette circa 300gr. + Spumante Bellavista Brut Franciacorta 75 cl.	3	€ 58,51	€ 69,61	Asta 15/12/19
Spumante Ferrari Brut I.1,5 + Pecorino di fossa circa 300gr.	3	€ 50,43	€ 58,81	Asta 15/12/19
Prosciutto di Parma dolce intero c/osso circa 10 kg	3	€ 144,55	€ 159,01	Asta 15/12/19
Carrello della spesa (elenco prodotti al capitolo "Informazioni sui premi")	3	€ 42,64	€ 48,85	Asta 15/12/19
Estrattore a freddo Imetec Succovivo SJ 1000	1	€ 204,10	€ 249,00	Asta 06/01/20
Hoverboard Nextreme Cross 8.5	1	€ 286,07	€ 349,00	Asta 06/01/20
Epilatore Braun Silk-épil 7-561 Wet & Dry	1	€ 98,27	€ 119,89	Asta 06/01/20
Robot da cucina Kenwood KMX750WH 1000W 5L	1	€ 327,49	€ 399,54	Asta 06/01/20

Aspirapolvere Dyson V11 Absolute	1	€ 531,97	€ 649,00	Asta 06/01/20
Cuffie Wireless BEATS BY DR.DRE Solo3	1	€ 245,86	€ 299,95	Asta 06/01/20
Smartphone Samsung Galaxy S10e	1	€ 638,52	€ 779,00	Asta 06/01/20
Montepulciano doc Marina Cvetic 75cl. + Pecorino Le Caniette circa 300gr. + Spumante Bellavista Brut Franciacorta 75 cl.	3	€ 58,51	€ 69,61	Asta 06/01/20
Spumante Ferrari Brut I.1,5 + Pecorino di fossa circa 300gr.	3	€ 50,43	€ 58,81	Asta 06/01/20
Prosciutto di Parma dolce intero c/osso circa 10 kg	3	€ 144,55	€ 159,01	Asta 06/01/20
Carrello della spesa (elenco prodotti al capitolo "Informazioni sui premi")	3	€ 42,64	€ 48,85	Asta 06/01/20
Smartphone Apple iPhone 11 Pro 64GB	1	€ 974,59	€ 1.189,00	Estrazione
Totale	207	€ 8.293,87	€ 9.506,48	

MONTEPREMI

I 207 premi messi in palio hanno un valore complessivo di € 8.293,87 oltre iva.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I "partecipanti" dovranno acquistare i "prodotti e servizi" presso i negozi del "Centro Commerciale Al Battente", durante il periodo di partecipazione, recarsi alla postazione gioco allestita in galleria dal 15/11/2019 alle ore 16.00 del 06/01/2020 e mostrare alle hostess gli scontrini/ricevute in originale.

Le hostess saranno dotate di un tablet su cui sarà installato il software che gestisce il concorso e che le supporterà nella gestione di tutte le attività.

Le hostess controlleranno gli scontrini/ricevute ed il software attribuirà ai "partecipanti" un "Codice Gioco" che consentirà di partecipare alla modalità di assegnazione dei premi tramite Estrazione, Touch & Win, Sms & Vinci e Asta.

Il software, sommando gli importi degli scontrini/ricevute presentati e considerandone l'importo finale al netto di eventuali sconti e/o promozioni, assegnerà:

- ogni € 30,00 di acquisti effettuati presso l'ipermercato Oasi:
 - 1 possibilità di partecipare all'Estrazione
 - 1 giocata al Touch & Win
 - 10 Batcoin
- ogni € 10,00 spesi per l'acquisto di una Gift Card Al Battente:
 - 1 possibilità di partecipare all'Estrazione
 - 1 giocata al Touch & Win

- 10 Batcoin
- ogni € 10,00 di acquisti effettuati presso gli altri negozi del “Centro Commerciale Al Battente”:
 - 1 possibilità di partecipare all’Estrazione
 - 1 giocata al Touch & Win
 - 10 Batcoin

Per ogni singolo scontrino/ricevuta si potranno ottenere al massimo 10 giocate al Touch & Win, 10 possibilità di partecipare all’Estrazione e 100 Batcoin.

Le hostess annulleranno gli scontrini/ricevute, apponendovi un timbro e scrivendo il “Codice Gioco”, per evitare ulteriori partecipazioni con i medesimi.

I “partecipanti” dovranno giocare utilizzando il “Codice Gioco” esclusivamente il giorno stesso in cui è stato generato, presso una delle postazioni Touch Screen.

Modalità di partecipazione ed assegnazione premi: ESTRAZIONE

Per partecipare al concorso e quindi all’Estrazione dei premi i “partecipanti” dovranno digitare il “Codice Gioco” su una delle postazioni Touch Screen e registrarsi con i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, numero di cellulare e facoltativamente email, CAP e sesso). Poiché ricorre il diciottesimo compleanno del “Centro Commerciale Al Battente”, l’estrazione avverrà tra i soli “partecipanti” che hanno compiuto il diciottesimo anno di età nell’arco del 2019. I dati forniti saranno utilizzati per individuare i vincitori.

Il software che gestisce il concorso controllerà la validità del “Codice Gioco” digitato dal “partecipante”.

Il “partecipante” cumulerà sulla propria anagrafica tante possibilità di essere estratto quante ne erano state attribuite con il “Codice Gioco” stesso.

Modalità di partecipazione ed assegnazione premi: TOUCH & WIN

I “partecipanti”, subito dopo essersi registrati, potranno giocare al Touch & Win sulla postazione Touch Screen, premendo l’immagine del pulsante. Il software che gestisce il concorso stabilirà istantaneamente e per ogni giocata se il “partecipante” ha vinto o meno uno dei premi in palio con questa modalità.

I “partecipanti” potranno giocare al Touch & Win tante volte quante giocate hanno ottenuto.

In caso di vincita, sul Touch Screen comparirà immediatamente il tipo di premio vinto.

In qualsiasi momento il “partecipante” o chi ne abbia interesse potrà verificare la legittimità della vincita.

Il software che gestisce il concorso potrà assegnare randomicamente ai “partecipanti” ulteriori Batcoin da utilizzare in occasione delle Aste.

Modalità di partecipazione ed assegnazione premi: SMS & VINCI

Il 24/11/2019 dalle 16.00 alle 20.00 i clienti presenti nel “Centro Commerciale Al Battente”, che avranno partecipato secondo le modalità indicate al capitolo “Modalità di partecipazione ed assegnazione premi: TOUCH & WIN”, potranno partecipare al concorso tramite la modalità Sms & Vinci.

I “partecipanti” dovranno inviare un Sms al numero di cellulare che verrà comunicato presso la postazione gioco esclusivamente nella data e negli orari precedentemente indicati. Saranno considerati validi esclusivamente gli Sms ricevuti nella data e negli orari precedentemente indicati.

L’Sms dovrà contenere esclusivamente il “Codice Gioco” scritto dalle hostess sugli scontrini utilizzati per la partecipazione alla modalità Touch & Win.

I “partecipanti” potranno inviare un solo Sms per ogni “Codice Gioco”. Una volta inviato tramite Sms, il “Codice Gioco” verrà annullato per evitare ulteriori partecipazioni.

Il software che gestisce il concorso decreterà randomicamente i vincitori dei premi in palio con questa modalità che verranno avvisati subito tramite Sms, per effettuare contestualmente il ritiro del premio.

I “partecipanti” non dovranno oscurare il numero di cellulare per poter ricevere l’esito della partecipazione.

Qualora i premi in palio con la modalità di partecipazione Sms & Vinci non venissero assegnati, richiesti o ritirati, gli stessi verranno rimessi in palio nell’Estrazione.

Modalità di partecipazione ed assegnazione premi: ASTA

I “partecipanti” riceveranno dalle hostess, a fronte degli acquisti effettuati, dei Batcoin, ovvero delle finte banconote (stampate con finitura anticontraffazione) in tagli da 10 o 50.

Le hostess indicheranno sui Batcoin il nome ed il cognome del “partecipante” che li ha ottenuti.

Il 15/12/2019 e 06/01/2020 dalle 16.00 alle 20.00, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica e di un banditore, si terranno le Aste, nel corso delle quali verranno assegnati i premi in palio con questa modalità.

Ciascun premio avrà una base d’asta di 30 Batcoin e ciascun “partecipante” potrà rilanciare l’offerta di almeno 10 Batcoin alla volta.

Ciascun “partecipante” potrà utilizzare i Batcoin riportanti il proprio nome insieme a quelli riportanti i nomi di altri due “partecipanti” per concorrere all’Asta ed aggiudicarsi i premi.

Ciascuno dei premi verrà assegnato al “partecipante” che offrirà più Batcoin per aggiudicarselo.

Di seguito l’elenco dei premi in palio nell’Asta del 15/12/2019 nell’ordine in cui verranno battuti:

1. Asciugacapelli Imetec Salon Expert PC5
2. Carrello della spesa
3. Carrello della spesa
4. Carrello della spesa
5. Spumante Ferrari Brut l.1,5 + Pecorino di fossa circa 300gr.
6. Spumante Ferrari Brut l.1,5 + Pecorino di fossa circa 300gr.
7. Spumante Ferrari Brut l.1,5 + Pecorino di fossa circa 300gr.
8. Montepulciano doc Marina Cvetic 75cl. + Pecorino Le Caniette circa 300gr. + Spumante Bellavista Brut Franciacorta 75 cl.
9. Montepulciano doc Marina Cvetic 75cl. + Pecorino Le Caniette circa 300gr. + Spumante Bellavista Brut Franciacorta 75 cl.
10. Montepulciano doc Marina Cvetic 75cl. + Pecorino Le Caniette circa 300gr. + Spumante Bellavista Brut Franciacorta 75 cl.

11. Macchina per caffè Lavazza LM800 Tiny
12. Minipimer Braun MQ5035
13. Forno microonde Candy CMG 2071 MProsciutto di Parma dolce intero c/osso circa 10 kg
14. Prosciutto di Parma dolce intero c/osso circa 10 kg
15. Prosciutto di Parma dolce intero c/osso circa 10 kg
16. Prosciutto di Parma dolce intero c/osso circa 10 kg
17. Smartwatch FITBIT VERSA LITE Edition
18. Mini Drone Parrot SA Mambo Mission
19. TV Samsung modello UE55RU7170UXZT 55"

Di seguito l'elenco dei premi in palio nell'Asta del 06/01/2020 nell'ordine in cui verranno battuti:

1. Carrello della spesa
2. Carrello della spesa
3. Carrello della spesa
4. Spumante Ferrari Brut l.1,5 + Pecorino di fossa circa 300gr.
5. Spumante Ferrari Brut l.1,5 + Pecorino di fossa circa 300gr.
6. Spumante Ferrari Brut l.1,5 + Pecorino di fossa circa 300gr.
7. Montepulciano doc Marina Cvetic 75cl. + Pecorino Le Caniette circa 300gr. + Spumante Bellavista Brut Franciacorta 75 cl.
8. Montepulciano doc Marina Cvetic 75cl. + Pecorino Le Caniette circa 300gr. + Spumante Bellavista Brut Franciacorta 75 cl.
9. Montepulciano doc Marina Cvetic 75cl. + Pecorino Le Caniette circa 300gr. + Spumante Bellavista Brut Franciacorta 75 cl.
10. Epilatore Braun Silk-épil 7-561 Wet & Dry
11. Prosciutto di Parma dolce intero c/osso circa 10 kg
12. Prosciutto di Parma dolce intero c/osso circa 10 kg
13. Prosciutto di Parma dolce intero c/osso circa 10 kg
14. Estrattore a freddo Imetec Succovivo SJ 1000
15. Cuffie Wireless BEATS BY DR.DRE Solo3
16. Hoverboard Nextreme Cross 8.5
17. Robot da cucina Kenwood KMX750WH 1000W 5L
18. Aspirapolvere Dyson V11 Absolute
19. Smartphone Samsung Galaxy S10e

Qualora uno dei premi in palio non venisse richiesto da nessun "partecipante", lo stesso verrà battuto nuovamente una volta terminato l'elenco dei premi in palio, fino ad esaurimento dei premi o fino alla chiusura dell'Asta.

Prima di riconoscere ciascun premio al miglior offerente, si procederà al conteggio dei Batcoin consegnati dallo stesso e si verificherà che i Batcoin appartengano al "partecipante" che ha fatto l'offerta ed al massimo ad ulteriori 2 "partecipanti" diversi (controllando nome e cognome riportati sui Batcoin). I Batcoin verranno ritirati e non potranno più essere utilizzati. Qualora il "partecipante" non sia in possesso del numero di Batcoin offerti o gli stessi appartengano a più di 3 diversi "partecipanti", il premio verrà rimesso in palio.

I vincitori dovranno firmare, a seguito della consegna dei premi, la relativa liberatoria.

Si precisa che ciascun "partecipante" potrà aggiudicarsi un solo premio in ciascuna delle Aste.

Qualora i premi in palio all'Asta non venissero assegnati, richiesti o ritirati, gli stessi verranno rimessi in palio nell'Asta successiva oppure nell'Estrazione.

Codice Torna a trovarci

I clienti iscritti alla Newsletter e/o all'Sms News del "Centro Commerciale Al Battente" riceveranno per sms, prima delle date delle Aste, un "Codice Torna a trovarci" che consentirà loro di ottenere 50 Batcoin.

I "partecipanti" dovranno mostrare il "Codice Torna a trovarci" alle hostess, che dopo averlo invalidato, per impedire ulteriori utilizzi, consegneranno 50 Batcoin.

Codice App

Gli utenti dell'App potranno ottenere ulteriori Batcoin per partecipare alle Aste entrando al "Centro Commerciale Al Battente" e aprendo la notifica di prossimità che riceveranno, oppure seguendo le indicazioni dell'App per attivare la rilevazione del dispositivo.

Una volta aperta la notifica di prossimità o effettuata la rilevazione del dispositivo, gli utenti potranno entrare nella sezione dell'App dedicata al concorso e premere il pulsante per visualizzare il "Codice App".

I "partecipanti" dovranno mostrare il "Codice App" alle hostess, che, dopo averlo invalidato, per impedire ulteriori utilizzi, consegneranno 50 Batcoin per partecipare alle Aste.

Verrà visualizzato un "Codice App" al giorno per ogni utente e per ogni dispositivo su cui è installata l'App.

ESTRAZIONE

Al termine dell'Asta del 06/01/2020 avverrà l'Estrazione dei premi alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

Parteciperanno all'Estrazione tutti coloro che hanno partecipato al concorso rispettando le modalità previste dal presente regolamento, così come specificato al capitolo "Modalità di partecipazione", e che hanno compiuto il diciottesimo anno di età nel corso del 2019.

Nel caso in cui nessuno dei "partecipanti" abbia compiuto il diciottesimo anno di età nel 2019, l'estrazione verrà fatta tra tutti i "partecipanti".

L'estrazione avverrà utilizzando il software di gestione del concorso che contiene nel proprio database tutti i dati raccolti con le modalità di partecipazione previste dal presente regolamento. Tale software provvederà ad estrarre prima i vincitori dei premi messi in palio nell'Estrazione, poi quelli degli eventuali premi non assegnati, non richiesti o non ritirati che erano in palio con le modalità Sms & Vinci, successivamente quelli delle Aste, ed, infine, un numero di riserve pari al quintuplo dei vincitori estratti e comunque non inferiore a 30. I vincitori estratti saranno identificati attraverso i dati personali rilasciati.

Si procederà ad estrarre i premi partendo da quelli di maggior valore.

I vincitori estratti non potranno aggiudicarsi più di un premio. Qualora questa eventualità si verificasse, il premio, ulteriore al primo già vinto, non potrà essere riconosciuto e verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

Prima di procedere alla consegna del premio ad Estrazione, verrà verificato che l'estratto abbia effettivamente compiuto il diciottesimo anno di età nel corso del 2019. Qualora così non fosse, il premio non potrà essere riconosciuto e verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

Le riserve che risultassero già vincitrici di un premio dell'Estrazione, non potranno aggiudicarsi ulteriori premi, che saranno assegnati alle riserve successive in ordine di estrazione.

CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati senza alcun onere a carico dell'avente diritto.

Touch & Win:

I premi dovranno essere ritirati entro lo 06/01/2020, durante l'orario di apertura del "Centro Commerciale Al Battente".

Per ritirare i premi i vincitori dovranno mostrare alle hostess i codici vincenti presenti sullo scontrino/ricevuta.

Le hostess, dopo aver verificato la vincita, consegneranno i premi e faranno firmare la liberatoria di avvenuta consegna.

Modalità Sms & Vinci

Poiché è necessario che i "partecipanti" siano presenti nel "Centro Commerciale" al momento della partecipazione, i premi dovranno essere richiesti dai vincitori entro 5 minuti dall'invio dell'Sms con la comunicazione della vincita.

Per ritirare i premi i vincitori dovranno mostrare alle hostess l'Sms con la comunicazione della vincita che avranno ricevuto. Le hostess, dopo aver verificato la vincita, consegneranno i premi e faranno firmare la liberatoria di avvenuta consegna.

Estrazione

I vincitori verranno avvisati tramite telefonata e/o sms e/o email entro 48 ore dal giorno dell'Estrazione e verranno concordate con loro le modalità da seguire per ritirare il premio, che dovrà avvenire entro 7 giorni dalla prima comunicazione. Qualora il termine dei 7 giorni non venisse rispettato, i vincitori non avranno più diritto al premio, che verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

Al momento del ritiro dei premi i vincitori dovranno firmare l'apposita liberatoria di avvenuta consegna, allegando copia di un documento d'identità valido.

Si precisa che le telefonate effettuate per contattare i vincitori/riserve dei premi ad Estrazione saranno distribuite nell'arco dell'intera giornata con ripetizione per un congruo numero di giorni anche non consecutivi ma intervallati.

INFORMAZIONI SUI PREMI

La "Società Promotrice" si riserva il diritto di sostituire i premi non più disponibili, perché usciti di produzione o comunque non più reperibili sul mercato, con altri della stessa natura e di pari o maggiore valore.

Le immagini, i colori ed i modelli dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi e non hanno valore vincolante.

Gli aventi diritto dei premi in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.

Gift Card Al Battente

La Gift Card Al Battente è una carta di pagamento prepagata MasterCard che può essere utilizzata per acquistare beni e servizi presso i rivenditori nel “Centro Commerciale Al Battente”.

Non è una carta ricaricabile ed è a scalare, è valida per un anno dalla data di attivazione e, in ogni caso, fino all’azzeramento del saldo.

Non ha bisogno di codice PIN: è sufficiente la strisciata per il suo utilizzo.

Le Gift Card Al Battente non possono essere utilizzate per l’acquisto di prodotti farmaceutici, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione ai sensi di legge.

Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito del “Centro Commerciale Al Battente”.

Premi tecnologici/elettrodomestici

Sono esclusi eventuali costi legati ad attivazioni di servizi ad essi collegati.

Carrello della spesa

Nel carrello della spesa saranno presenti:

1. 1 confezione di frollini alla panna
2. 1 confezione di gocce di cioccolato
3. 1 confezione di tovaglioli bianchi 150 pz.
4. 1 confezione di detersivo per lavatrice
5. 1 confezione casa 2V 4 rotoli
6. 1 plaid flanella
7. 1 confezione di cereali al cioccolato
8. 1 bottiglia di olio extravergine da 1l.
9. 6 bottiglie di latte da 1l. cadauna
10. 3 confezioni di pasta da 500gr. cadauna
11. 1 confezione di caffè
12. 1 confezione di tonno in lattine (6x100gr.)
13. 1 confezione di croissant
14. 1 confezione da 6 bottiglie di acqua naturale
15. 1 confezione da 6 bottiglie di acqua gasata

REGOLAMENTO

Il regolamento completo del concorso è messo a disposizione presso la postazione gioco presente all'interno del "Centro Commerciale Al Battente", sul sito del "Centro Commerciale Al Battente", e sull'App.

L'estratto del regolamento verrà stampato su tutto il materiale promozionale. L'estratto del regolamento contiene: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento di dove poter consultare il regolamento completo.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: postazione gioco all'interno del "Centro Commerciale Al Battente", sito internet del "Centro Commerciale Al Battente", l'App, profili social ufficiali, newsletter ed sms, floor stickers, cartelli e locandine punti vendita, sagomati, pannelli, glass stickers, cartoline, volantini, stampa, affissioni esterne, spot radio, stampa locale, riviste, camion vela.

ONLUS BENEFICIARIA

La società devolverà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati alla Croce Rossa Italiana comitato di Ascoli Piceno con sede in Via Berardo Tucci, 3, 63100 Ascoli Piceno (AP) CF 13669721006.

CAUZIONE

Viene prestata fideiussione assicurativa rilasciata da Atradius Crédito Y Caución S.A. a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di € 8.293,87 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, ai sensi dell'art.7, comma 1, lettera a) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

SOFTWARE

Il software utilizzato per la gestione della partecipazione con modalità Touch & Win (che controlla i tablet in dotazione alle hostess e le postazioni gioco Touch Screen), di seguito "software Touch & Win", e quello utilizzato per la gestione della partecipazione Sms & Vinci, di seguito "software Sms & Vinci", rispettano le modalità previste dal presente regolamento e garantiscono l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi istantanei.

Il "software Touch & Win" genererà i "Codici Gioco" temporanei con validità di utilizzo per tutta la giornata e provvederà ad annullarli una volta effettuata la partecipazione al Touch & Win, impedendo così partecipazioni ulteriori rispetto a quelle previste. I "Codici Gioco" sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente.

I "Codici App" e i "Codici Torna a trovarci" sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente.

Le hostess non intervengono in alcun modo nell'assegnazione dei premi istantanei, che viene effettuata esclusivamente dal "software Touch & Win". Le hostess prendono atto della vincita dall'esito ricevuto dal software al momento della verifica del codice.

Il software utilizzato per l'Estrazione rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'individuazione dei vincitori, delle riserve e nell'assegnazione dei premi.

Il “software Sms & Vinci” non considererà gli eventuali dati aggiuntivi inseriti nell’sms, oltre al codice richiesto, e provvederà ad annullarlo impedendo partecipazioni multiple.

Saranno accettati esclusivamente gli sms provenienti da apparecchi telefonici collegati ad operatori di rete mobile, con esclusione di quelli provenienti da telefoni fissi o da internet (es: WhatsApp).

La società che gestisce il concorso rilascerà apposita dichiarazione che il “software Touch & Win”, il “software Sms & Vinci” e quello utilizzato per l’Estrazione risiedono in Italia, rispettano le modalità previste dal presente regolamento e garantiscono l’assoluta casualità nell’assegnazione dei premi.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE:

- ❑ La “Società Promotrice” delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura; domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per le Aste, l’estrazione e la chiusura della manifestazione; firma del regolamento e dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, prestazione della fideiussione.
- ❑ La partecipazione al presente concorso comporta la necessaria accettazione integrale del presente Regolamento - che il partecipante dichiara d’aver chiaramente compreso - in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
- ❑ La “Società Promotrice” dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all’art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.
- ❑ La “Società Promotrice” intende avvalersi della presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica di cui all’art.20 comma 2 del decreto legislativo 31 marzo 1988 n.112 o di un suo delegato, per le fasi relative all’estrazione dei premi come indicate all’art. 9 D.P.R. 430/2001.
- ❑ La “Società Promotrice” per quanto non indicato nel presente Regolamento fa espresso rinvio a quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430 e successive modifiche ed integrazioni.
- ❑ La “Società Promotrice” dichiara che i prodotti/servizi oggetto della promozione saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla manifestazione.
- ❑ I costi delle comunicazioni inviate tramite sms e/o IM e/o email dalla “Società Promotrice” sono a carico della “Società Promotrice” stessa e quindi gratuite per il “partecipante” che le riceve.
- ❑ Il costo della connessione per scaricare ed utilizzare l’App non è a valore aggiunto; la tariffa del collegamento è quella applicata dall’operatore telefonico del “partecipante”.
- ❑ La “Società Promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali problemi di natura tecnica, di qualunque tipo, da lei non direttamente dipendenti, così come per qualunque altro problema, inconveniente o disagio determinato da caso fortuito o da ragioni di forza maggiore.

- ❑ La “Società Promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali disguidi postali, disguidi legati al recapito di email, sms e IM, disguidi legati ai corrieri o problemi di natura tecnica da lei non direttamente dipendenti.
- ❑ La “Società Promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da errata/incompleta compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM email, posta) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.
- ❑ La “Società Promotrice” si riserva la facoltà di effettuare direttamente tutti i controlli necessari a verificare l’identità e la corretta partecipazione al concorso, in caso di accertata irregolarità, di partecipazione illecita o non conforme al presente regolamento, di reso degli acquisti i cui scontrini/ricevute siano stati utilizzati per la partecipazione, di utilizzo di scontrini/ricevute di acquisti non effettuati dal “partecipante” e di “partecipanti” non in regola con le norme vigenti. In tali casi, a suo insindacabile giudizio potrà inibire, con effetto immediato, la partecipazione al concorso e ritirare, non assegnare o consegnare i relativi premi.
- ❑ Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi. Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, la “Società promotrice”.
- ❑ La “Società promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall’uso dei premi consegnati.
- ❑ Apple Inc. (“Apple”) non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata alla “Società Promotrice”.
- ❑ Google Inc. (“Google”) non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata alla “Società Promotrice”.
- ❑ L’App al Battente è scaricabile gratuitamente da App Store e da Play Store e può essere installata su smartphone con sistema operativo iOS versione 9.0 o superiore o con sistema operativo Android versione 5.0 o superiore.
- ❑ Per ricevere le notifiche di prossimità è necessario:
 1. attivare le notifiche di prossimità dal menu dell’App (in alto a sinistra della home page) nella sezione Impostazioni;
 2. dare il consenso a ricevere notifiche dall’app anche nelle impostazioni del sistema operativo;
 3. attivare il Bluetooth;
 4. attivare il rilevamento della posizione del dispositivo;
 5. autorizzare l’applicazione ad utilizzare la posizione del dispositivo (geolocalizzazione).

INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

F.G. Gallerie Commerciali S.p.A., ai sensi di legge¹, le fornisce qui, in qualità di interessato e prima che i suoi dati personali siano acquisiti – solo in seguito al suo consenso², che potrà essere revocato, in qualunque momento, con le modalità di seguito indicate – le seguenti informazioni.

1. Soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra chi e con quale ruolo tratterà i dati personali degli interessati.

Sono “*interessati*” al trattamento in oggetto tutti i clienti o potenziali clienti della società F.G. Gallerie Commerciali S.p.A. – meglio identificata nel capoverso seguente.

È “*titolare*” del presente trattamento di dati personali:

F.G. Gallerie Commerciali S.p.A., con sede legale in via Del Commercio n. 54, 63100 Ascoli Piceno (AP), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01283430443, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ascoli Piceno (AP), n. 01283430443 e R.E.A. AP - 125229, indirizzo email info@albattente.it, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

È “*responsabile*” del presente trattamento di dati personali:

Mediatel S.r.l. con sede legale in via A. Zucchini n. 21/C – 44122 Ferrara (FE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01464520384, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 01464520384 e R.E.A. FE-170056, indirizzo email privacy@mediatelsrl.com, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

Mediatel S.r.l. nello specifico si occuperà sulla base delle istruzioni conferite con l’atto di nomina a responsabile del trattamento:

- della gestione, anche attraverso i propri sistemi informatici, della manifestazione a premio, della gestione delle politiche di privacy dei dati conferiti dagli interessati partecipanti alla manifestazione stessa e della conservazione e sicurezza dei suddetti dati;
- della gestione delle finalità di marketing, come meglio descritte nel § 4.3. *Finalità di marketing*.

2. Dati personali oggetto del trattamento.

Il paragrafo che segue illustra quali dati personali degli interessati saranno trattati.

La legge definisce “*dato personale*” qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale.

In altre parole, sono dati personali le informazioni (ad esempio, il nome o il cognome) che identificano o rendono identificabile una persona e che possono fornire dettagli sulle sue caratteristiche, le sue abitudini, il suo stile di vita, le sue relazioni personali, il suo stato di salute, la sua situazione economica e così via.

Il trattamento riguarderà le seguenti categorie di dati personali:

1 Art. 13, Regolamento U.E. “relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati” del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed integrazioni).

2 Che costituisce, ai sensi dell’art. 6, paragrafo primo, lett. a) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto.

2.1. Dati identificativi e di contatto (manifestazione a premio).

I dati identificativi e di contatto degli interessati potranno essere liberamente forniti e raccolti direttamente presso gli stessi, attraverso la compilazione dei campi presenti nelle schermate di registrazione, tramite i dispositivi utilizzabili presso le postazioni gioco, ed attualmente comprendono:

- nome, cognome, data di nascita e numero di cellulare, quali dati indispensabili ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio;
- indirizzo di residenza (via, civico, cap, località e provincia), quale dato indispensabile ai fini della consegna dei premi ai soli vincitori della manifestazione a premio;
- e-mail, sesso e CAP, quali dati facoltativi ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio.

Gli interessati potranno inoltre acconsentire – previa presa visione dell’informativa e prestazione dello specifico consenso al trattamento – a conferire le proprie immagini, associate al nome e cognome, per finalità di presentazione e promozione della manifestazione a premio, così come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*.

3. Modalità di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come e per quanto tempo i dati personali degli interessati saranno trattati.

In relazione alle finalità indicate al successivo § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti capaci di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti autorizzati all’assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e formati sugli obblighi di legge, e con l’adozione delle misure di sicurezza allo stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l’uso illecito o non corretto, l’accesso non autorizzato.

F.G. Gallerie Commerciali S.p.A. potrà inviare comunicazioni per le finalità di marketing – come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati* – con modalità automatizzate o comunicazioni elettroniche su pc, tablet, cellulari, smartwatch, mediante l’utilizzo di posta elettronica, notifiche push e notifiche di prossimità, messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram).

F.G. Gallerie Commerciali S.p.A. effettua con le predette modalità comunicazioni non individualizzate ma generalizzate o, al più, organizzate per classi di interessati, con finalità di marketing, di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su propri prodotti, servizi ed attività; in tale ambito potranno essere realizzate indagini di mercato e rilevazioni del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati.

In nessun caso sarà effettuata, in qualsiasi modo o forma, attività di profilazione dei consumi degli interessati.

3.1. Comunicazione dei dati personali a terzi e categorie di destinatari.

Il trattamento dei dati personali implica la conoscenza degli stessi da parte degli autorizzati al trattamento del titolare e del responsabile (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: addetti ai sistemi informatici, all’ufficio amministrativo, marketing, comunicazione e logistica).

I dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente in Italia, a soggetti terzi, ai quali la comunicazione si renda necessaria per perseguire tecnicamente – con modalità che comprendono, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: l'invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su prodotti, servizi ed attività di F.G. Gallerie Commerciali S.p.A. – gli scopi descritti analiticamente nel § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*³.

3.2. Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi.

I dati personali degli interessati non saranno in alcun caso soggetti a trasferimento all'estero né a diffusione ad eccezione delle immagini che potranno – previa presa visione dell'informativa e prestazione dello specifico consenso al trattamento – essere conferite ed associate al nome e cognome, per poi essere trattate per finalità di presentazione e promozione della manifestazione a premio. Più in dettaglio, potranno essere diffuse mediante pubblicazione su canali di comunicazione riconducibili al titolare ed al responsabile di trattamento (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: siti *web* aziendali, pagine dei *social network*, *monitor* o cartelli presenti all'interno del Centro Commerciale). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione stessa, ma preclude al titolare ed al responsabile di trattamento la possibilità di utilizzare tali dati.

3.3. Periodo di conservazione dei dati personali.

I dati personali saranno conservati fino a richiesta di cancellazione da parte dell'interessato o cessazione di tutte le finalità per le quali sono trattati.

3.4. Trattamento dei dati personali effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio.

In relazione al trattamento effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio, saranno raccolti, senza alcuno scopo di profilazione dei consumi, gli importi totali degli scontrini mostrati dagli interessati presso le postazioni gioco, al solo fine di assegnare il numero di giocate per partecipare alla manifestazione stessa, così come previsto dall'apposito regolamento, anch'esso reso disponibile agli interessati. Considerato che il D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 – che disciplina le manifestazioni a premio – prevede che i premi siano consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione o dalla data di richiesta dei premi stessi, entro tali termini saranno resi anonimi i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti dai vincitori. Relativamente ai non vincitori i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti saranno resi anonimi entro dieci giorni dal termine della manifestazione stessa. I dati resi anonimi resteranno utilizzabili a soli fini statistici come dato aggregato.

4. Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati.

Il paragrafo che segue illustra perché i dati personali degli interessati saranno trattati.

I dati personali forniti potranno essere trattati per le seguenti finalità:

4.1. Finalità connesse alla partecipazione alle manifestazioni a premio.

Raccolta dei dati necessari alla partecipazione alla manifestazione a premio ed all'individuazione dei vincitori; invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento della manifestazione stessa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi) sia con modalità automatizzate di contatto o comunicazioni elettroniche su pc, tablet, cellulari, smartwatch, mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche

3 L'elenco completo di tali soggetti è disponibile contattando il titolare o il responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

push e notifiche di prossimità, messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram), sia con modalità tradizionali di contatto mediante l'utilizzo di posta cartacea o chiamate telefoniche; svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di proseguire nella partecipazione alle manifestazioni a premio.

4.2. Finalità di presentazione e promozione delle manifestazioni a premio.

Diffusione mediante pubblicazione su canali di comunicazione riconducibili al titolare ed al responsabile di trattamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, siti web aziendali, pagine dei social network, monitor o cartelli presenti all'interno del Centro Commerciale). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione stessa, ma preclude al titolare ed al responsabile la possibilità di utilizzare tali dati

4.3. Finalità di marketing.

Invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su prodotti, servizi ed attività di F.G. Gallerie Commerciali S.p.A., con modalità automatizzate di contatto o comunicazioni elettroniche su pc, tablet, cellulari, smartwatch, mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push e notifiche di prossimità, messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram); indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi non contraddistinti come indispensabili, non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alle manifestazioni a premio, ma preclude a F.G. Gallerie Commerciali S.p.A. la possibilità di svolgere il trattamento per le finalità di marketing. Tramite il consenso espresso per queste finalità, l'interessato acconsente anche alla ricezione delle suddette comunicazioni informative, commerciali e pubblicitarie attraverso modalità tradizionali di contatto (posta cartacea o chiamate telefoniche).

5. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

Il paragrafo che segue illustra quali diritti potranno essere esercitati degli interessati in relazione a questo trattamento dei dati personali ed in che modo potranno esercitarli.

L'interessato ha diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'indicazione: *a)* dell'origine dei dati personali; *b)* delle finalità e modalità del trattamento; *c)* della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; *d)* degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma secondo; *e)* dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di: *a)* ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; *b)* ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; *c)* ottenere l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere *a)* e *b)* sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati

comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; *d)* in presenza di condizioni specificamente previste dalle legge, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, anche mediante trasmissione diretta (cosiddetto diritto alla portabilità dei dati); *e)* revocare i consensi prestati, senza che ciò produca effetti rispetto al trattamento autorizzato in precedenza; *f)* proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: *a)* per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; *b)* al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al titolare o al responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

6. Comunicazione agli interessati delle modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come saranno comunicate eventuali modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali degli interessati.

Il titolare del trattamento si riserva il diritto di apportare modifiche alle presenti politiche di trattamento dei dati personali in qualunque momento, dandone comunicazione agli interessati e richiedendo eventuali consensi ulteriori che si rendano necessari, previa lettura dell'informativa aggiornata, prima di proseguire con il trattamento.

Ferrara, 13/11/2019

Marco Barbagli
Legale rappresentante
Mediatel S.r.l.

*Soggetto delegato da F.G. Gallerie Commerciali
S.p.A.*